

WIR STELLEN EIN!

OPERATIONAL MARKETING- COORDINATOR/IN (M/W/D)

BAYROL Deutschland GmbH, eine Tochterfirma der KIK Consumer Products, Toronto-Kanada, ist eines der führenden Unternehmen im Bereich Schwimmbadwasserpflege in Europa, und bietet ein umfangreiches Sortiment an hochwertigen und innovativen Wasserpflege- und Reinigungsprodukten sowie automatische Mess-, Regel- und Dosiersysteme an. Der Vertrieb unserer Produkte erfolgt sowohl über den Fach- und Großhandel als auch über die Großfläche und Online-Handel.

**FÜR UNSEREN STANDORT IN PLANEGG BEI MÜNCHEN SUCHEN WIR ZUM
NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT EIN/E OPERATIONAL MARKETING-COORDINATOR/IN**

Innerhalb des BAYROL Technik Teams sind Sie verantwortlich für alle Aktivitäten im Bereich Marketing, sowohl konzeptionell als auch im Day-to-Day Business. Dabei arbeiten Sie eng zusammen sowohl mit dem technischen Product Management als auch mit den gesamten Marketing-Team.

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten und -kampagnen im Bereich BAYROL Technik
- Unterstützung des BAYROL-Außendienstes sowie der BAYROL-Kunden
- Beobachtung von Wettbewerbs-, Markt- und Technologietrends in unseren Hauptmärkten
- Planung und Vorbereitung von Messeauftritten und Kundenveranstaltungen für die technische Produktpalette
- Erstellung von überzeugenden Inhalten für Social Media, Website und Presse
- Erstellung von Verkaufsunterlagen wie Broschüren, technischen Datenblättern sowie Produktvideos in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern
- Pflege des Downloadbereichs und des Ersatzteifinders der BAYROL Technik Website
- Administration bzw. Unterstützung von Produkt- und Komponententests
- Erstellung und Pflege von Bedienungsanleitungen der BAYROL Technik Gerätefamilien in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern
- Erstellung und Verwaltung von Produkt- und Ersatzteilbildern
- Verwaltung der Stammdaten von Teilen und Geräten in SAP

WIR STELLEN EIN!

OPERATIONAL MARKETING- COORDINATOR/IN (M/W/D)

IHR PROFIL

Sie haben nach Ihrer Ausbildung oder Ihrem Studium im Bereich Marketing oder ähnlichem bereits Erfahrung im Bereich Marketing technischer Produkte gesammelt.

Sie arbeiten methodisch und zielstrebig, sind organisiert und arbeiten gerne im Team. Sie sind kontaktfreudig und verfügen über eine gutemündliche und schriftliche Ausdrucksweise.

Die Beherrschung des Office-Pakets und ein professionelles Englisch sind unerlässlich, weitere Sprachkenntnisse, wie z.B. Französisch sind von Vorteil.

WIR BIETEN UNTER ANDEREM

- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit in einem international agierenden Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Herausfordernde, abwechslungsreiche Aufgaben mit großer Eigenverantwortlichkeit
- Leistungsgerechte Bezahlung mit attraktiven Sonderleistungen
- flexible Arbeitszeit und Home-Office
- 30 Tage Urlaub + Gleitzeit
- Jährliche Lohn- und Gehaltsanpassungen
- betriebliche Altersvorsorge
- Mitarbeiterparkplätze

Sie arbeiten gerne in einem internationalen und multikulturellen Umfeld? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen in englischer Sprache per E-Mail an Frau Christilla Chéron: