

Vous recherchez un groupe européen, à taille humaine, leader sur son marché, en croissance continue et durable depuis de nombreuses années ?

Venez plonger dans notre univers fait d'eau cristalline et de turquoise vitaminé...

BAYROL France, filiale de KIK Consumer Products, Toronto/Canada, est l'une des entreprises leader dans le domaine de l'entretien de l'eau des piscines en Europe. Nous proposons des gammes étendues de produits d'entretien et de nettoyage de l'eau innovants et de haute qualité, ainsi que des systèmes de mesure, de contrôle et de dosage automatiques. La distribution de nos produits s'effectue par le biais du commerce spécialisé type grandes surfaces, ainsi que par le biais du commerce de détail.

Nos valeurs, éthique et orientation client, respect et transparence, sont notre culture et notre ADN. En nous rejoignant, vous vous donnez les moyens de vivre vos ambitions et d'être créateur(trice) de valeur.

Dans le cadre d'un remplacement, nous recherchons en contrat à durée indéterminée pour notre département Marketing basé à Dardilly (proche Lyon) un/e

DATA PRODUCT MANAGER / DATA ANALYST



Au sein du département Marketing du groupe BAYROL, rattaché(e) au Responsable Marketing Groupe « Produits de Traitement Piscines/Spas », vous accompagnez au quotidien les prises de décisions du pôle à travers l'exploitation de données internes et externes.

Vous êtes le garant de la fiabilité de ces données utilisées dans les analyses stratégiques et collaborez activement à leur collecte auprès des partenaires internes et externes.

VOS FUTURES MISSIONS :

- Collecter de la data concurrentielle sur les marchés, les tendances, les comportements consommateurs, la concurrence pour en synthétiser l'ensemble via des reportings périodiques,
- Analyser les performances de nos gammes produits grâce aux données statistiques que vous extrayez via nos logiciels internes,
- Être garant de la fiabilité des relevés prix effectués par les équipes commerciales sur toute l'Europe et les analyser mensuellement,
- Participer au développement, à la mise en place et au suivi d'une application de relevés de prix magasin / e-commerce
- Accompagner les Chefs de Projets dans le flux de validations et de relectures des documents produits (Etiquettes / Fiches techniques produit...)
- Réaliser les plans merchandising sur le logiciel dédié

Nous vous proposons des tâches variées et stimulantes au sein d'une équipe motivée et diversifiée.

COMPETENCES REQUISES :

Vous avez une formation Bac+2 minimum dans le domaine du marketing, de la gestion ou du commerce, complétée par une expérience professionnelle de 3 à 5 ans en entreprise, idéalement dans un domaine similaire.

Votre savoir-faire :

- Excellente maîtrise d'Excel
- Anglais professionnel exigé.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais
- Capacité à travailler en équipe dans un environnement multiculturel
- Connaissances en gestion de Bases de données et d'extraction d'un ERP (idéalement SAP)

Votre savoir-être :

- Aisance relationnelle
- Forte capacité d'organisation et de coordination
- Excellent esprit d'analyse et de synthèse
- Respect des délais, rigueur, méthode
- Autonomie, pro-activité, curiosité

VOTRE CADRE DE TRAVAIL ET VOS AVANTAGES :

Un cadre de travail flexible facilité par une charte de télétravail (2 jours par semaine)

Un contrat de mutuelle et de prévoyance offrant une couverture favorable, pris en charge à 90% par Bayrol

Et diverses petites attentions pour offrir à nos collaborateurs une vraie qualité de vie au travail

« La différence est une chance : Bayrol France s'engage en faveur de l'égalité des chances pour les travailleurs en situation de handicap. »



Merci d'adresser votre candidature par mail à Madame Christilla Chéron:

CCHERON@BAYROL.EU